

Lancement du Dry January en Suisse romande



Après l'Angleterre et la France, le «Dry January» (janvier sans alcool) débarque en Suisse romande où la campagne fait office de projet pilote.

A partir du 1er janvier 2021 et pendant un mois, les professionnel-le-s et les institutions des addictions ainsi que les hôpitaux universitaires s'unissent pour inviter le public à réfléchir au rapport à l'alcool sur les plans individuel et collectif.

Un site web, une présence sur Facebook, Instagram et Twitter permettent à toutes celles et tous ceux qui s'inscrivent de recevoir des conseils gratuits et d'interagir. L'application gratuite «Try Dry», téléchargeable dès la mi-décembre, donne des indications de la consommation sur le plan individuel et apporte une aide pour atteindre les objectifs fixés. Des personnalités romandes prêtent leur voix à ce défi pas comme les autres.

L'idée d'un mois de janvier sans alcool vient du Royaume-Uni où l'organisation Alcohol Change UK a lancé le tout premier Dry January en 2013. Depuis, la communauté des personnes curieuses ou motivées à tenter un mois de janvier différent ne cesse de grandir. Quelque 4 millions de personnes ont participé à la campagne en janvier dernier et parmi elles 71% ont déclaré dormir mieux et 58% avaient perdu du poids. La France a emboîté le pas du défi en 2020.

En Suisse, le Dry January est organisé par la Croix Bleue Suisse, le Groupement romand d'études des addictions (GREAA) et l'organisation Staatslabor. La campagne est soutenue par l'Office fédéral de la santé publique.

Les dix partenaires

- Addiction Jura?
- Addiction Neuchâtel
- CHUV
- Croix-Bleue romande?
- FEGPA – Carrefour Addictions?
- Fondation vaudoise contre l'alcoolisme
- GREAA?
- Hôpitaux universitaires de Genève
- Promotion santé Valais?
- REPER

Source : [GREAA](#)