

# Rapport d'activités 2019

## de la coordination et du Comité de REISO

1. La rédaction
2. La coordination
3. Les abonnements
4. L'entretien du site
5. Les séances du Comité et l'Assemblée générale

### 1. La rédaction

---

**Les articles.** Les participant-e-s à la Soirée des dix ans de REISO en octobre 2018 avaient demandé des éclairages sur la société numérique, le transhumanisme et des témoignages. Ces souhaits ont été entendus. Ainsi, la cyberadministration et son impact sur le travail social ont été présentés par Jean-François Bickel et Béatrice Vatron-Steiner. Marc Atallah, directeur de la Maison d'Ailleurs à Yverdon, a écrit «Le transhumanisme : dire adieu aux corps», et les actualités de REISO ont régulièrement relayé les témoignages recueillis par les organisations spécialisées.

D'autres articles remarquables ont présenté des éclairages sur l'insertion professionnelle, la normalité et le handicap, l'autisme, l'autodétermination, les sans-abris, l'enfance maltraitée, la santé sexuelle, l'animation socio-culturelle, etc. Les partenariats rédactionnels avec le module de Viviane Cretton du Master en travail social de la HES-SO, avec Connaissance 3 et avec AvenirSocial ont débouché eux aussi sur des articles.

**Le dossier annuel 2019 «Le prix de la santé»** a fait intervenir la palette interdisciplinaire des autrices et auteurs de REISO. De plus, cette année, plusieurs économistes sont intervenus. Mentionnons en premier lieu l'expert de référence sur le prix des médicaments, le Dr Josef Hunkeler, de Fribourg, avec un article sur ce qui dysfonctionne dans la surveillance des prix du marché pharmaceutique. Citons aussi l'économiste Dimitri Kohler sur l'explosion des prix des médicaments anti-cancer et les pistes pour enrayer cette augmentation. Quant à l'article de Patrick Durisch, il a analysé le prix exorbitant de certains médicaments et la marge de manœuvre du Conseil fédéral sur les brevets et les licences obligatoires pour enrayer cette spirale. A signaler aussi trois articles de synthèse par le démographe Michel Oris, le médecin de santé publique Fred Paccaud et la sociologue de la santé Claudine Burton-Jeangros.

Le dossier a également fait le point sur la façon de repenser la gouvernance des politiques de santé, les soins inutiles, les renoncements aux soins, l'organisation «agile» des soins aux personnes âgées, la surconsommation de somnifères et de tranquillisants, le retour au travail après un cancer, les problèmes d'accès aux soins pour les personnes LGBTIQ, la gratuité des consultations de grossesse, etc. C'est la première fois, et cela restera exceptionnel, que REISO a acheté un article (à Ringier, CHF 193.85) car il traitait de l'infiltration financière des sociétés médicales suisses par les pharmas et collait parfaitement avec le dossier.

**Sélection des bibliothèques.** Deux nouvelles entités participent désormais à ces sélections mensuelles pour suggérer des lectures dans le domaine social et la santé publique. Il s'agit de la Bibliothèque de Pro Senectute

et de la médiathèque du Centre de ressources en éducation de l’enfance. La première catalogue désormais les articles de REISO et a ajouté les textes du Dr Jean Martin sur sa page internet des recensions d’ouvrages.

**Echos.** Les citations des articles publiés ont à nouveau été nombreuses. Les Hautes écoles spécialisées et les universités relaient la parution des articles de leurs collaborateur·trice·s. Pour la première fois, la revue «Zeso», de la CSIAS, a repris un article de la revue sur La Maraude à Lausanne (elle a malheureusement oublié de citer la source sur sa version papier). Signalons aussi que la lettre *Panorama* du Centre suisse de services en formation professionnelle recense régulièrement les articles de la revue. Quant au journal «Onkologiepflege Schweiz» (OPS), il va reprendre les trois articles rédigés par les expert·e·s de la Ligue suisse contre le cancer.

La revue REISO a été l’invitée du Master en travail social à Lausanne qui a fêté ses dix ans le 5 décembre 2019. Une belle vitrine pour la rédaction en chef, avec en prime une publication spéciale, «Les pépites du MATS», qui a présenté les articles des étudiant·e·s publiés dans la revue. De plus, le nouveau site internet de ce Master a désormais une page internet dédiée justement à tous les articles des étudiant·e·s publiés. A noter encore que, en plus de la page dédiée à REISO sur le site de la Federanim, le site de Connaissance 3 a désormais lui aussi une telle page pour les personnes qui ont écrit un article en synergie avec leur conférence.

**Propositions d’articles.** Cette année 2019 a marqué un changement important pour la rédaction. Alors que la majorité des articles étaient précédemment sollicités par la rédaction, des chercheur·se·s et des collaborateur·trice·s de diverses organisations adressent désormais spontanément leurs propositions d’articles à la revue. Pour la rédaction, c’est une belle reconnaissance de la crédibilité et de la notoriété de REISO.

**Sollicitations du réseau des auteurs et autrices.** Des journalistes de radios et de la presse papier ainsi que des organisateur·trice·s de colloque sollicitent la rédaction pour obtenir des idées et des noms d’intervenant·e·s, de spécialistes, d’expert·e·s. C’est à chaque fois un plaisir pour la rédaction de les orienter vers une ou plusieurs des 800 personnes qui ont écrit des articles pour la revue.

**Les promotions.** La revue a bénéficié d’une page de publicité dans le catalogue de formation de Pro Senectute, diffusé à des milliers d’exemplaires. La revue a aussi obtenu un quart de page dans le magazine *Eclairages*, de HévivA (3000 exemplaires). Des promotions ont été faites lors de plusieurs colloques à Fribourg et à Lausanne.

## 2. La coordination

---

Pour remplacer le coordinateur adjoint qui a démissionné en juillet, l’association a désormais une coordinatrice adjointe, Virginie Confino, qui gère les deux Plateformes Emploi et Formation. Ces prochains mois, elle va s’initier à la logistique et aux comptes de la revue.

**Les insertions payantes** ont légèrement dépassé les objectifs. Ce résultat montre que l’important repli de 2018 était effectivement dû aux fortes entrées enregistrées à fin 2017. Si un lissage entre ces deux années 2017 et 2018 est introduit, il apparaît que l’augmentation des insertions payantes suit une croissance régulière et que les emplacements payants de REISO gagnent chaque année en visibilité.

**La Plateforme Formation** a ainsi enregistré 144 insertions, soit plus de deux par semaine. Les Hautes écoles spécialisées et les universités (sauf l’université de Genève pour l’instant) sont fidèles à cette Plateforme. Introduits en 2018, les catalogues d’institutions et d’associations ont à nouveau bien fonctionné cette année. En plus des petites et grandes institutions qui y présentent leurs cours, des cabinets et centres spécialisés ou interdisciplinaires ont également adopté la revue pour présenter leurs cursus.

**La Plateforme Emplois de REISO** poursuit sa progression : 632 offres publiées dans l’année avec des annonces qui enregistrent parfois plus de 3000 visites ! Comme ces dernières années, les emplois de chef·fe de projet ou de service, de directeur·trice, de responsable d’équipe sont les plus prisés. Mais les emplois de coach en insertion, de formateur·trice d’adultes, de psychologue, de MSP et d’assistant·e social·e enregistrent eux aussi un nombre de clics en augmentation. La Plateforme reste davantage utilisée par les employeur·se·s du

domaine social, mais le nombre d’employeur-se-s d’entités actives dans la prévention et la promotion de la santé augmente fortement.

**L’Agenda de REISO, les Affiches de la semaine et les Actualités-Publications**, c’est-à-dire les trois autres emplacements payants de la revue, fonctionnent bien.

**Bons d’insertion.** L’abonnement annuel à REISO donne droit à une insertion gratuite dans l’année. C’est une satisfaction pour la coordination de constater que cette pratique originale qui fait la particularité de la revue est désormais bien connue des entités abonnées. Elles ont été 366 à utiliser leur bon d’insertion gratuite en 2019.

**Réseaux «sociaux».** Les pages de REISO sur Facebook, LinkedIn et Twitter sont alimentées entre une et trois fois par semaine. LinkedIn est clairement la plateforme qui progresse le plus fortement et où l’interaction fonctionne bien (likes et partages). Facebook reste le réseau de REISO qui a le plus d’abonnés, c’est aussi la page la plus ancienne, mais sa progression devient lente, comme l’ont remarqué d’autres organisations. Quant à Twitter, les abonnés arrivent au compte-goutte. Le but de ces réseaux dits sociaux reste d’attirer des lecteurs et lectrices sur le site, pas de faire de la concurrence au site. Plusieurs articles ont été bien partagés. Il s’agit des articles sur l’endométriose, l’accès à la santé pour les personnes LGBTIQ, les rouages sociaux de l’imaginaire complotiste, l’engagement des seniors et les actes médicaux inutiles.

**Une surprise.** Un beau jour, le 12 juin 2019, la comptable de REISO n’en croit pas ses yeux en regardant les comptes : CHF 42'000.- sont tombés du ciel ! Cette somme a été versée par la Chaîne du Bonheur. Elle se dit que c’est un geste très valorisant pour le travail accompli par la revue. Après quelques secondes toutefois, elle remet les pieds sur terre et finit par signaler l’erreur à la Fondation. Ce montant leur a été immédiatement remboursé. Nous aurions bien aimé recevoir ne serait-ce qu’une boîte de chocolats pour nous remercier de notre honnêteté, notre attention et notre diligence... Un jour peut-être!

### 3. Les abonnements

---

**Les objectifs 2019** ont été dépassés, encore une fois ! Cette ressource financière est très importante pour l’Association car elle est pérenne.

**Le privilège** offert aux entités abonnées de bénéficier d’une insertion gratuite dans l’année (cf ci-dessus) s’avère une option fort appréciée. La part des abonnements dans les ressources de l’association représentent cette année 42%, le solde de 58% étant représenté par les insertions payantes.

**La lettre mensuelle** est ainsi envoyée à quelque 10'000 personnes, assurant des visites uniques et totales en constante augmentation.

### 4. L’entretien du site

---

La correction des bugs de l’agence qui avait développé le site en 2016 se poursuit. Le système de gestion de contenu Joomla et l’éditeur de textes FlexiContent peuvent dorénavant être actualisés avec plus de sérénité que par le passé, même si ces actualisations restent complexes étant donné l’ampleur du site. Le webmaster Alain Rihs a résolu l’énigme des liens aux pdf, des encadrés qui disparaissaient sur les pdf et des appels de note sur les pdf qui renvoyaient les lecteurs et lectrices au mauvais endroit. Il a réparé le module des albums photos et a réussi à adapter le module de la recherche par mots-clés, si important pour une revue qui offre autant de contenus que la nôtre.

De nouvelles améliorations ont été apportées dans les coulisses d’administration du site pour faciliter la mise en ligne des textes et vérifier par exemple la date de dépublication de certains items.

En fin d’année, Alain Rihs a choisi une personne ressource afin de la former sur le site et ses modules liés. Il n’est ainsi plus «seul au monde» à connaître les ressorts informatiques du site et ses subtilités.

Par ailleurs, pour une étude menée par la HES-SO sur l’identification des profils du travail social, le webmaster a préparé un document avec toutes les offres d’emploi, anonymisées bien sûr, publiées par REISO.

### 5. Les séances du Comité et l’Assemblée générale

---

Présidé par Joseph Coquoz, le Comité a organisé cinq séances pour assurer le suivi des activités de l’association.

**Le 22 janvier 2019, le Comité** évalue la Soirée des dix ans d’octobre 2018 pour laquelle il avait été fortement mis à contribution. Les membres sont unanimes sur la réussite de cette soirée. Un seul point noir : le grand nombre de désistements. Selon les informations, il semble que cette pratique de s’inscrire à une soirée gratuite puis de ne pas s’y rendre serait assez fréquente. Le Comité analyse aussi les idées notées sur les nappes.

**Le 9 avril 2019, l’Assemblée générale** adopte les comptes et les rapports. Emilie Graff et Claudine Burton-Jeangros ne se représentent pas au Comité. Deux candidatures sont proposées: Annina Grob et Patricia Jungo-Joris. L’assemblée élit les deux nouveaux membres et les membres sortants. Elle renouvelle toute sa confiance au président Joseph Coquoz. Conformément aux statuts, le Comité est élu pour deux ans. Suite à l’AG, **le Comité** est informé du congé maladie d’un collaborateur et Olivier Baud se met à disposition de la coordination.

**Le 18 juin 2019, le Comité** liste une série de colloques et supports sur lesquels faire la promotion de REISO. La première réflexion sur le dossier annuel 2020 est lancée. La rédaction propose l’alimentation sous toutes ses facettes et ce thème est immédiatement adopté. Sur l’organisation d’une sorte de «Café-REISO» demandé par les participant-e-s à la Fête des 10 ans, les avis sont mitigés et le projet n’est pas retenu. Un brainstorming sur le rôle et le nombre de membres du Comité confirme les options pratiquées ces dernières années.

**Le 10 septembre 2019, le Comité** est essentiellement consacré aux possibles articles pour le dossier 2020 « À table ! » Les idées sont discutées et de nombreuses pistes de thèmes ou d’auteur·trice·s transmises à la rédaction.

**Le 5 novembre 2019, le Comité** donne à la coordination une liste de colloques et événements où promouvoir REISO ou décrocher des idées d’articles. Les membres échangent leurs impressions sur la source des articles, sur les partenariats en cours et ceux à instaurer, notamment le DAS en santé sexuelle.

*Lausanne, le 29 avril 2020*

*Marylou Rey, rédactrice en chef*