

Rapport d'activité 2021

1. Rédaction.....	2
Publications.....	2
Partenariats.....	3
2. Plateformes	3
3. Administration et site web	3
Ressources humaines.....	3
Ressources financières	3
Informatique	3
4. Communication.....	4
Newsletter	4
Réseaux sociaux	4
Communiqué de presse	4
Ciné-club	4
5. Comité.....	5

1. Rédaction

En 2021, REISO a poursuivi sa mission d'information et de réunification des savoirs auprès de publics avertis en matière de santé publique et de travail social en Suisse romande. Lors des contacts avec ses partenaires, la revue a insisté sur son caractère interdisciplinaire.

Durant l'année sous revue, ce sont près de 821'000 visites qui ont été enregistrées par le logiciel de statistiques *Matomo*, soit une moyenne d'environ 2'249 visites quotidiennes, pour 1,8 million de pages vues.

Publications

Hors périodes de vacances, REISO a publié deux articles par semaine en moyenne, soit 86 au total. Ceux-ci sont toujours répartis en plusieurs thématiques : Covid-19, enfance et jeunesse, vieillesse, parcours de vie, travail, soins, précarités, handicaps, migrations, genre, politique, pratique et éthique. Au mois de novembre, REISO a innové en publiant un article « grand format » sur les conditions réservées aux personnes LGBTQ+ en prison ([« Univers carcéral : immersion dans les réalités LGBTQ+ »](#)). Cet article a répondu à une attente du lectorat et a enregistré de multiples partages sur les réseaux sociaux. De manière non exhaustive, citons également l'article [« Travail social : risque de burn-out en croissance »](#), publié dans le cadre du partenariat avec Avenir Social, qui a été partagé sur LinkedIn pendant de nombreuses semaines, et bien au-delà des frontières helvétiques. Ces constats sont également partagés pour l'article [« Suivis en milieu ouvert pour profils incasables »](#), publié au mois de mai.

Le dossier thématique annuel, intitulé « Chaudron de culture » a connu un beau succès : 33 articles ont été publiés dans ce cadre, offrant au lectorat un panorama varié des actions mêlant culture et travail social, animation socioculturelle ou santé.

Les actualités poursuivent leur mission de transmission des informations importantes liées aux soins et à la santé publique, aux politiques sociales, à la sociologie et au travail social. Elles mettent également l'accent sur certains ouvrages ou autres formes de parutions, que les lecteurs et lectrices peuvent ensuite retrouver compilés dans « La liste des parutions ». En outre, les actualités ont vu se développer de nouveaux formats : le « Trois questions à... » propose une interview brève alors que des interviews plus longues permettent de creuser un sujet en profondeur. Les formes et longueurs des actualités ont pour but d'apporter du rythme à cette rubrique et à répondre aux attentes, parfois différentes, des lectrices et lecteurs de la revue.

REISO compile également les événements organisés par les institutions, associations ou privés dans son agenda. En 2021, 140 insertions ont été dénombrées, contre 128 en 2020. Cet espace a notamment fait les frais de la situation sanitaire liée à la pandémie de Covid-19, durant laquelle de nombreuses rencontres ont été annulées ou reportées.

Chaque mois ou presque, les bibliothécaires des Hautes écoles de travail social et santé proposent une sélection d'ouvrages au lectorat de la revue. Depuis des années, c'est Loïc Diacon, de la HETS Genève, qui assurait les contacts pour cette rubrique. Avec son départ à la retraite, c'est sa successeuse Stéphanie Vuagnard qui reprend le flambeau.

Enfin, REISO a publié deux [albums photos](#) en 2021.

Partenariats

REISO peut compter sur différents partenariats, à l'image de ceux entretenus avec les HES, Connaissance 3, Le Courrier ou Avenir Social notamment.

2. Plateformes

La [plateforme emploi](#) et la [plateforme formation](#) de REISO s'inscrivent toujours davantage comme des espaces de référence en matière de main-d'œuvre et de formation en santé publique et en travail social en Suisse romande. Plusieurs témoignages de cadres enchanté·e·s par les candidatures reçues grâce aux annonces publiées sur REISO sont parvenus à la revue. Ces deux espaces revêtent l'avantage de proposer des publications à tarif abordable (250 fr. l'insertion), tout en s'adressant à un public concerné. Cela évite aux recruteur·se·s de recevoir d'innombrables candidatures factices, ainsi que des RH en ont témoigné à REISO.

En 2021, REISO a publié 1'036 offres d'emploi, contre 735 en 2020 et 638 en 2019. Quelque 248 formations — courtes, longues ou certifiantes — ont été mises en ligne (113 en 2020).

3. Administration et site web

Ressources humaines

La direction et la gestion de REISO sont assumées par Céline Rochat, qui prend la tête de la revue au début de l'année 2021. La nouvelle rédactrice en chef met toute son énergie à faire connaissance avec les partenaires institutionnels de REISO, même si ces contacts se trouvent compliqués par la situation sanitaire et l'obligation du télétravail. Qu'à cela ne tienne, Céline Rochat propose des « cafés Skype » à ses interlocuteurs·trices, puis profite de l'été pour aller à la rencontre de différent·e·s partenaires. Elle prend aussi des contacts pour développer des liens et faire découvrir REISO à celles et ceux qui ne la connaissent pas encore.

La coordinatrice, Virginie Confino, s'occupe des plateformes. Le webmaître, Alain Rihs, travaille sur mandat.

Ressources financières

REISO demeure une revue indépendante, dont les revenus ne proviennent que des abonnements et des insertions. En 2021, la revue a pu compter sur 736 abonné·e·s, contre 669 en 2020. Les insertions payantes concernent les espaces suivants : plateformes formation et emploi, agenda, affiche de la semaine et actualité.

REISO est très attachée à sa liberté rédactionnelle. Ainsi, les articles ne sont ni rétribués ni achetés et aucun espace publicitaire n'y est proposé.

Informatique

Durant le deuxième semestre, une importante mise à jour du logiciel de gestion et de facturation de la revue a dû être effectuée en prévision de l'arrivée, en 2022, des factures « QR-code » dans le système comptable suisse. Cette mise à jour a permis d'affiner certaines fonctions du logiciel, mais a nécessité des centaines d'heures de travail pour être opérationnelle.

Du côté du site web, diverses mises à jour ont été nécessaires pour maintenir le site à jour. [Une charte des commentaires](#) a été ajoutée.

4. Communication

Newsletter

Onze fois l'an, les abonné-e-s de REISO reçoivent un courriel comportant un résumé de l'ensemble des articles publiés durant le mois écoulé, ainsi qu'une sélection d'actualités. Nouveau graphisme et changement d'outil d'envoi : sous l'égide de la nouvelle rédactrice en chef, cette newsletter fait peau neuve en février 2021. Les retours des lectrices et lecteurs ont fait part de beaucoup de satisfaction quant à cette évolution.

Réseaux sociaux

La page Instagram créée par Céline Rochat et Virginie Confino en novembre 2020 a connu un beau démarrage. Facebook offre des opportunités de visibilité intéressantes et LinkedIn reste sans conteste le réseau social le plus significatif pour REISO. L'aventure de REISO sur Twitter s'est arrêtée : les résultats ne donnaient pas satisfaction. De manière générale, il est intéressant de constater que les sujets qui enregistrent le plus de clics ou de réactions sont différents d'un réseau à l'autre.

Communiqué de presse

Le 7 septembre 2021, REISO a informé ses partenaires et les médias romands de la nomination d'Anne Edan à la présidence de REISO. [Cette communication](#) a engendré de nombreux retours et félicitations à la nouvelle présidente et à REISO (lire également le point 4., Comité)

Ciné-club

Le 5 octobre au cinéma Rex de Fribourg, REISO a organisé un ciné-club, en partenariat avec la Haute école de travail social Fribourg et l'AIRHM autour du film *Qui sommes-nous ?* La projection a été suivie d'une table ronde, animée par la rédactrice en chef de REISO. La soirée a été appréciée des participant-e-s comme des intervenant-e-s et a fait l'objet d'[une actualité dans la revue](#). Seul regret : la faible participation du public, sans doute liée à la situation sanitaire exigeant le pass pour entrer au cinéma.



5. Comité

Le comité s'est réuni à quatre reprises, dont trois fois par visioconférence en raison des restrictions imposées par le Conseil fédéral pour lutter contre le Covid-19.

La réunion du 7 septembre 2021 a été marquée par un grand moment d'émotion, puisque Joseph Coquoz, président de REISO depuis ses prémices, a passé le témoin à Anne Edan, psychiatre et pédopsychiatre responsable de l'unité de soins Malatavie aux HUG. Cette décision a été entérinée par l'assemblée générale, qui aurait dû se tenir en mai, mais a été déplacée en septembre en raison de la situation sanitaire. Lors de cette même assemblée, tenue à Lausanne, Olivier Baud a été élu vice-président de REISO. Luca Fumagalli, chef de service adjoint, Service de protection de l'adulte et de la jeunesse, Neuchâtel et Corinne Schüpach, co-rédactrice en chef d'«Actualité Sociale», Association AvenirSocial, Berne, ont été élu·e au comité. Rita Manghi, Mathilde Hofer et Jacques Laurent ont démissionné.

À la fin de l'année 2021, le comité est donc composé, par ordre alphabétique, de : Olivier Baud (vice-président), Annamaria Colombo, Anne Edan (présidente), Luca Fumagalli, Caroline Jacot Descombes, Patricia Jungo Joris, Nathalie Narbel, Corinne Schüpach, Olivier Tamarcaz et Christel Zufferey.

Céline Rochat, février 2022