

Publication / « Créer une entreprise sociale et solidaire : le guide »

Créer une entreprise sociale et solidaire : le guide

Nouvelle édition, APRÈS-GE, 2012, 136 pages.



Cette nouvelle édition réactualisée et mise au goût du jour se veut un outil au service d'une économie qui pèse 10% des emplois à Genève actuellement.

Du début à la fin du processus de création, ce guide est le fil rouge pour tout entrepreneur désirant monter son entreprise sociale et solidaire. On y trouve aussi bien des points de repères théoriques et juridiques que des conseils pratiques.

Au-delà de la phase de création, cet ouvrage peut également fournir un appui ponctuel aux entreprises déjà implantées sur les questions juridiques, économiques, financières ou de gestion des ressources humaines par exemple.

[Le guide](#) en format pdf